

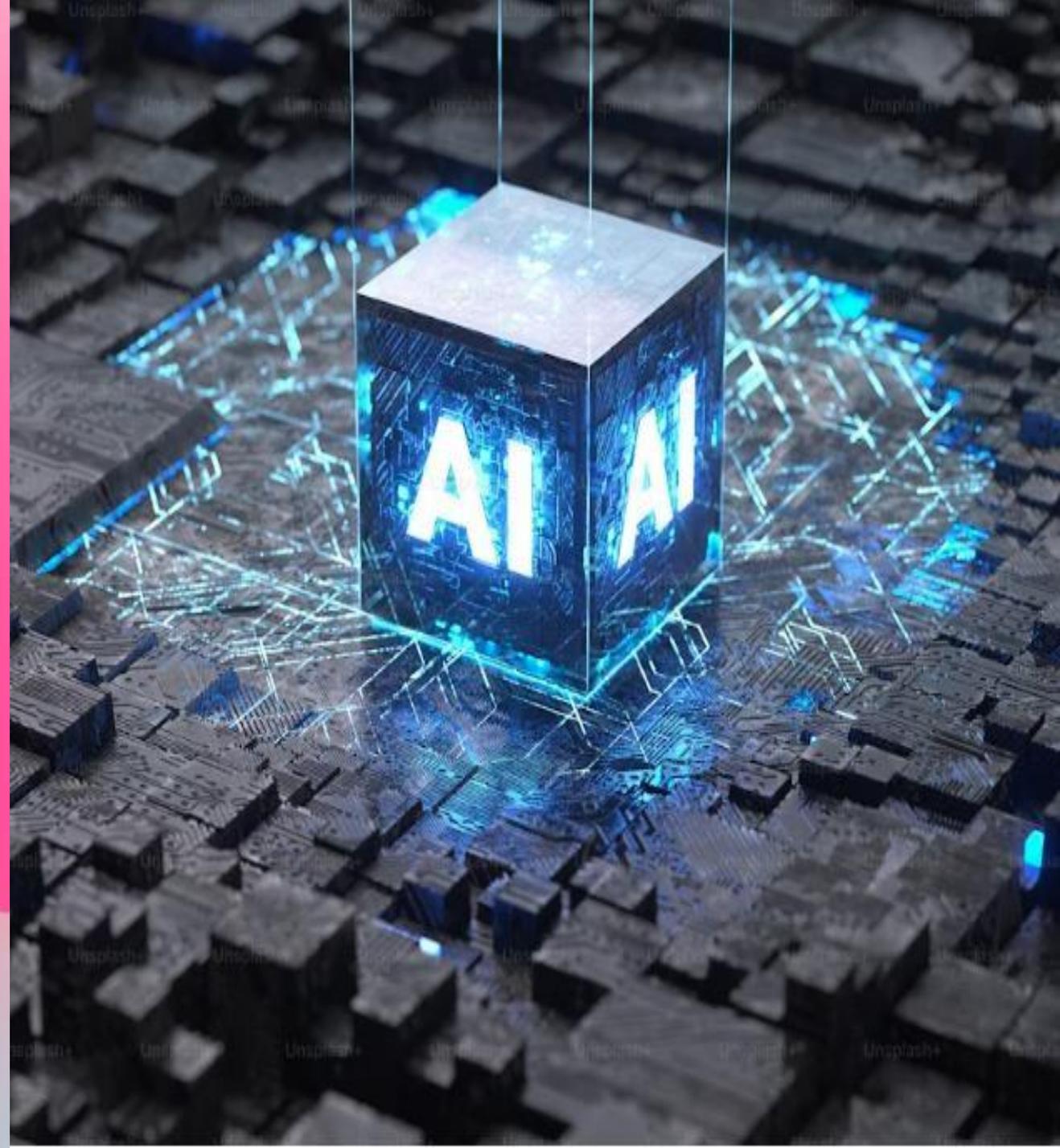
# PHÁT TRIỂN VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

## “AI”

# TRONG QUẢNG CÁO VÀ TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG

*Nâng cao giá trị  
doanh nghiệp với  
công nghệ AI*

**Mang lại giá trị  
đổi mới và  
sáng tạo cho  
thương hiệu**





# TỔNG QUAN VỀ AVIVID AI VIỆT NAM



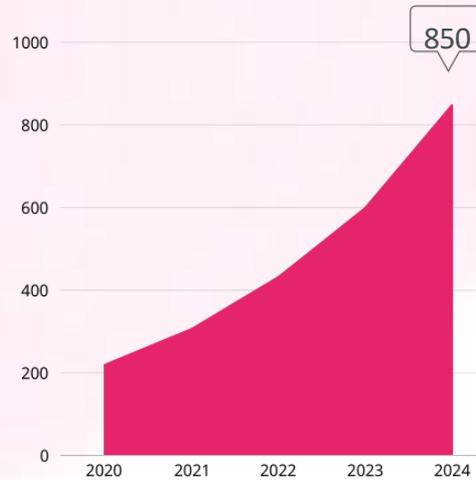
# AVIVID AI

Chúng tôi là công ty tiên phong trong lĩnh vực Công nghệ Tiếp thị với những đổi mới sáng tạo giúp gia tăng nhận diện thương hiệu giữa các kênh truyền thông.

Chúng tôi giúp các thương hiệu có cơ hội tiếp cận rộng rãi hơn và tiếp cận chính xác khách hàng tiềm năng.

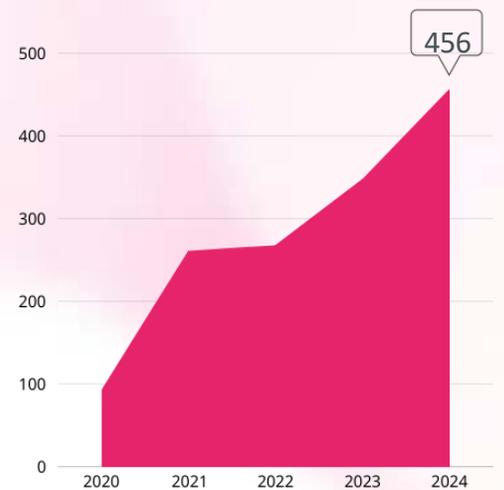
Sử dụng AI & dữ liệu lớn để giúp chuyển đổi số quá trình truyền tải và tăng cường lưu lượng cũng như doanh thu.

## AdTech



AdTech Likr Client Growth

## MarTech SaaS



MarTech SaaS client Growth



# LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CÔNG TY

**2016**

Ra mắt hệ thống Likr media push  
Hợp tác với China Times News Network để quảng bá

**2018**

Avivid AI ra mắt và hợp tác với hơn 100 thương hiệu, sử dụng nền tảng Digital store manager push notification

**2020**

Avivid.ai được ra mắt tại Đông Nam Á  
Hợp tác với báo Thanh Niên, một cơ quan truyền thông hàng đầu tại Việt Nam

**2022**

Tổ chức sự kiện đầu tiên tại W Hotel để ra mắt Avivid 360

**2024**

Chính thức ra mắt thương hiệu hàng đầu LRMN

Công ty đã đã phát triển sâu rộng trong suốt 10 năm, tích lũy được lượng dữ liệu lớn từ các phương tiện truyền thông và thương mại điện tử

**2013**

Avivid.ai được thành lập

**2017**

Ra mắt Likr e-commerce push system

Hợp tác với Oneboy, i3fresh

**2019**

Hơn 600 đối tác truyền thông hợp tác với kênh quảng cáo của Avivid.ai

**2021**

Ra mắt Likr AI-SEO  
Hợp tác với FamilyMart

**2023**

Nhận nguồn đầu tư hàng triệu đô từ FamilyMart và Fubon Group  
Phát hành sản phẩm LCDP



# INVENTORY Ở ĐÔNG NAM Á

**THANH NIÊN**  
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

**tuổi trẻ**  
online

**tin tức**  
THÔNG TIN XÃ HỘI VIỆT NAM

**SÀIGÒN**  
GIẢI PHÓNG ONLINE

**SAOstar**

**THỂ THAO**  
24/7

**Tinhte**  
MẠNG XÃ HỘI

**VOH**  
Online

**xosodaiphat.net**  
Nhanh Nhất & Chính Xác Nhất

**we25**

**HOC24.VN**

**ข่าวสด**

**Insertlive**

**LIPUTAN 6**

**BOLA.NET**

**JalanTIKUS**

**herworld**

**ISLAMPOS**

**禾多移動**  
AviviD.ai

... And more



# TOP DOANH NGHIỆP HỢP TÁC



Amway

新光三越  
SHIN KONG MITSUKOSHI



HSBC



台新銀行

citibank



元大證券

SINGAPORE  
AIRLINES



SAMSUNG

Panasonic



Mercedes-Benz



FamilyMart



Home+ 中嘉寬頻

綠藤生機



甲桂林美學建築  
TOP SCENE



禾多移動

AviviD.ai



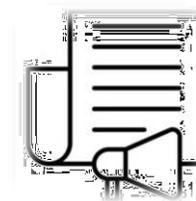
# NHỮNG GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG



AI SEO



**LIKR** AI Push  
Notification



PR Amplifier

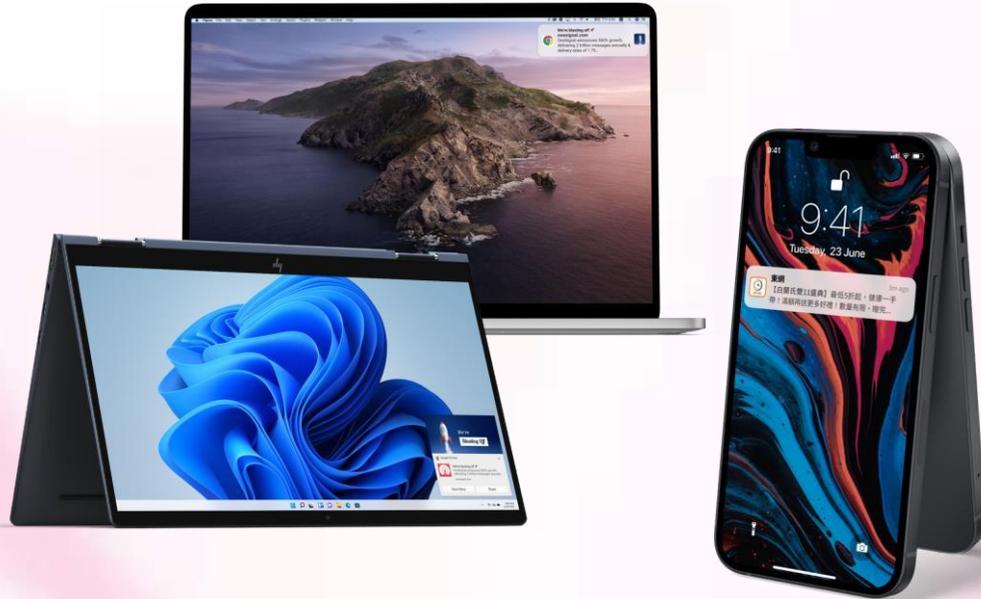


## LIKRA AI Push Notification Ads

- AI Push Notification – Thông báo đẩy chủ động
- Cá nhân hóa theo hành vi truy cập với phân tích của AI
- Tối ưu tỉ lệ session và visit rate
- Chi phí thấp và hiệu quả cao (2.500 ~ 3.300 VND/click)

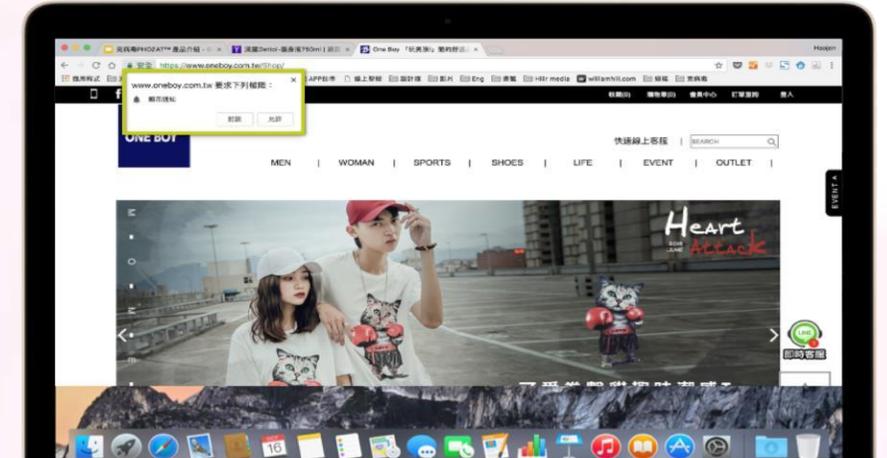


# LIKR AI PUSH NOTIFICATION



## Giúp kết nối giữa các thiết bị

*Bất kể khi users có lướt website hay không, chỉ khi thiết bị được bật lên sử dụng, AI Push Notification sẽ ngay lập tức đẩy tin tức đến users và gia tăng lượt tiếp cận cao*



## One-click subscription

*Users chỉ cần chọn vào nút subscription và sau đó các quảng cáo sẽ được hiển thị đến users trong suốt quá trình truy cập website và sử dụng thiết bị*



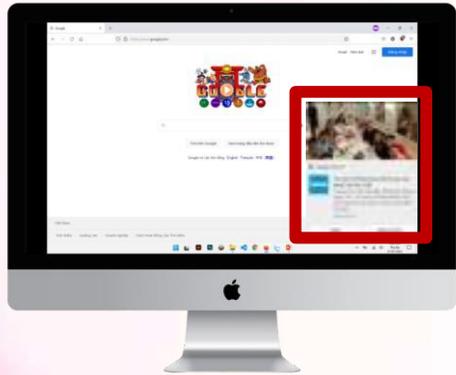
# LIK R AI PUSH NOTIFICATION

**LIK R AI: Phân tích và đề xuất tới users phù hợp thông qua công cụ AI (AI/ML)**

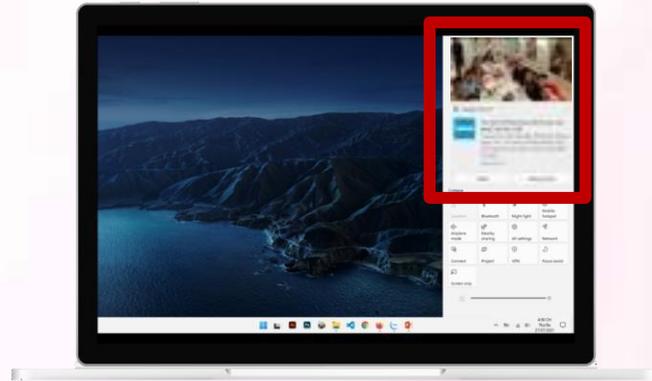




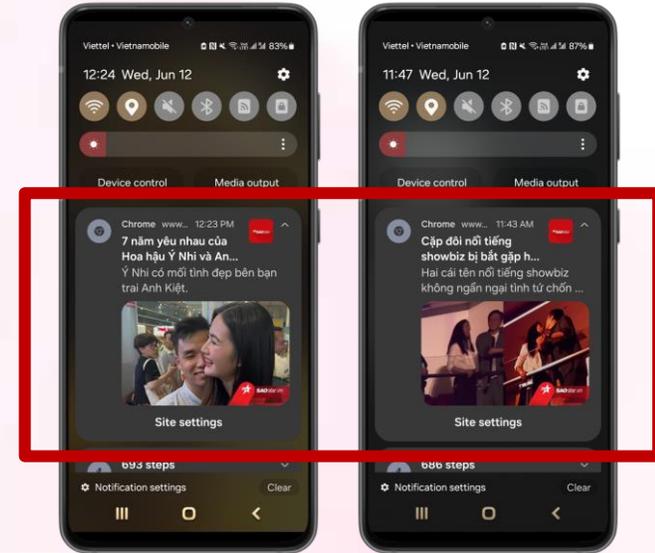
# LIKR AI PUSH NOTIFICATION



Định dạng “Push notification”  
xuất hiện ở **góc phải bên**  
**dưới** của màn hình.



Định dạng “Push notification” xuất  
hiện ở **thông báo chờ** khi users có  
việc “bận”.



**Kích thước, font chữ, và định dạng ads**  
sẽ thay đổi tương thích với từng thiết bị  
khác nhau.



# LIK R AI PUSH NOTIFICATION

Hệ thống Push Notification giúp cho việc tiếp cận users đã từng click vào ads dễ dàng hơn thông qua “Retargeting”

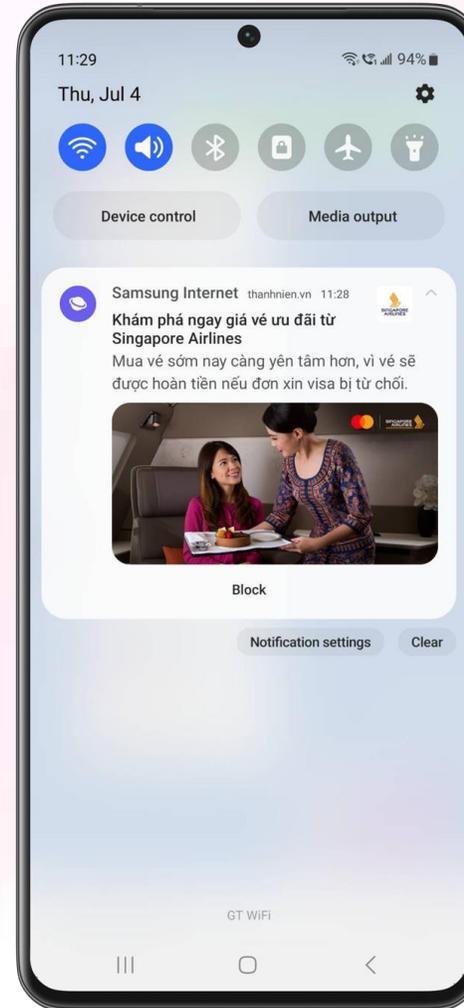




# CASE STUDY



- Quốc gia: Vietnam
  - Năm: 2024 - 2025
  - TA: Ho Chi Minh, Hanoi, Da Nang
  - Contextual Targeting: Yes
  - Thiết bị: Mobile, PC
  - Kết quả:
    - CTR: 1.11%
    - GA Session rate: 90%
- = Google Analytics Sessions/ Tổng lượt Clicks

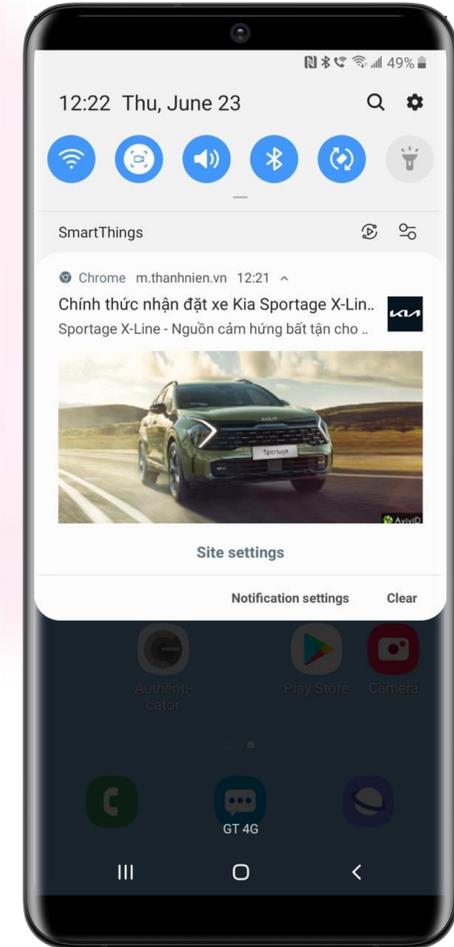
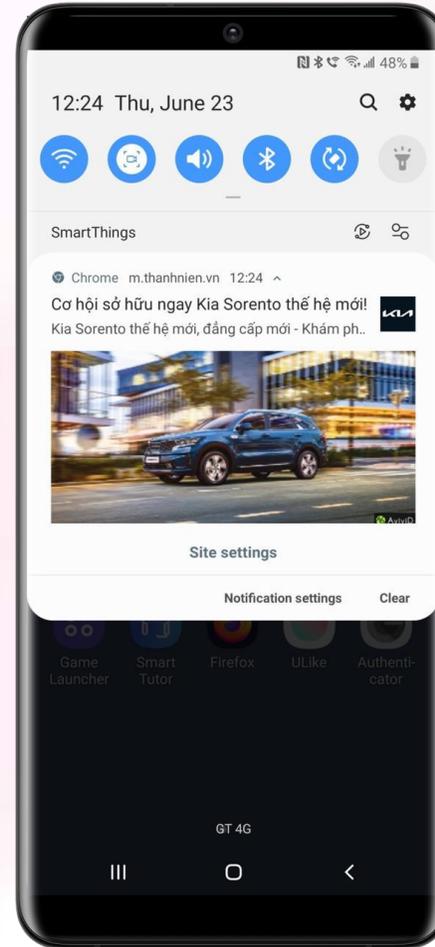




# CASE STUDY



- Quốc gia: Vietnam
- TA: 30-50, Male, Vietnam
- Thiết bị: Mobile, PC
- Contextual Targeting: Yes
- Kết quả:
  - CTR: 1.06%
  - GA Session rate: 70%



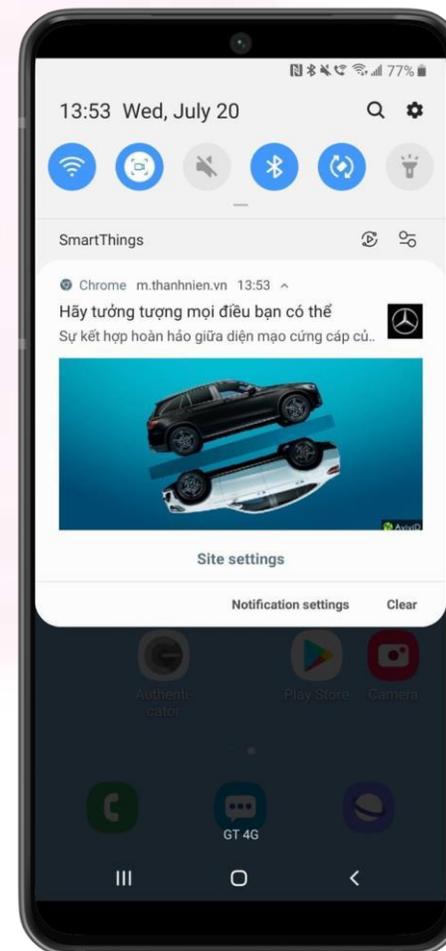


# Case study về sản phẩm



Mercedes-Benz

- Quốc gia: Vietnam
- TA: 30-50, People, Vietnam
- Thiết bị: Mobile, PC
- Contextual Targeting: Yes
- Kết quả:
  - CTR: 1.05%
  - GA Session rate: 71%



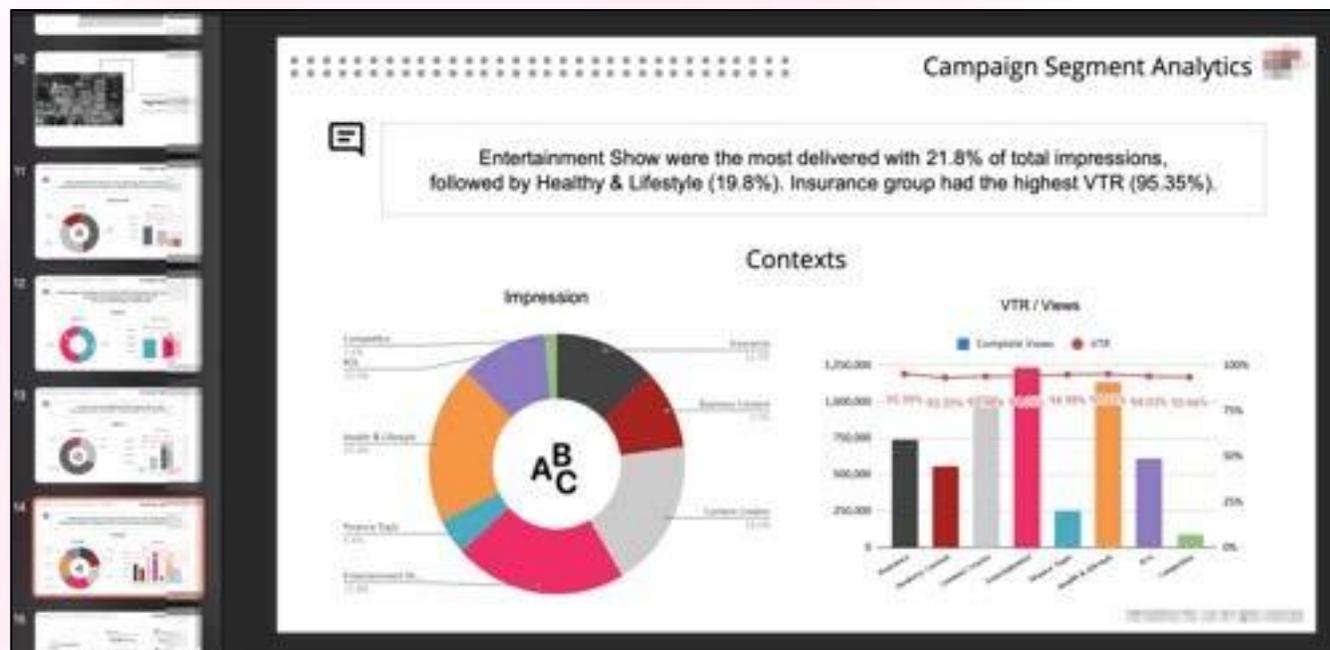


# CASE STUDY

## Báo cáo chiến dịch mẫu

Time: 15/11 - 11/12/2024

Stage	Campaign Date	Impression	Click	CTR	DCM ss	DCM ss rate	DCM Click	DCM Discrepancy (%)
	21/11/2024	123,725	1,498	1.21%	1,336	89.19%	1,581	5.25%
	22/11/2024	119,750	1,461	1.22%	1,244	85.15%	1,520	4.45%
	23/11/2024	118,455	1,468	1.24%	1,278	87.66%	1,521	3.48%
	24/11/2024	115,063	1,485	1.27%	1,286	87.78%	1,540	4.87%
	25/11/2024	110,385	1,422	1.29%	1,342	94.37%	1,595	10.85%
	26/11/2024	115,300	1,433	1.24%	1,307	91.21%	1,531	6.40%
	27/11/2024	118,182	1,454	1.23%	1,343	92.37%	1,566	7.15%
	28/11/2024	109,482	1,410	1.29%	1,251	88.72%	1,481	4.79%
	29/11/2024	110,417	1,373	1.24%	1,194	86.96%	1,450	5.31%
	30/11/2024	112,400	1,374	1.22%	1,194	86.96%	1,435	4.25%
	01/12/2024	115,852	1,383	1.19%	1,248	90.34%	1,443	4.16%
	02/12/2024	115,818	1,380	1.18%	1,320	85.85%	1,613	14.45%
	03/12/2024	112,495	1,365	1.21%	1,310	95.97%	1,447	5.67%
	04/12/2024	109,821	1,295	1.18%	1,194	92.20%	1,397	7.30%
	05/12/2024	110,583	1,305	1.18%	1,172	89.81%	1,373	4.95%
	06/12/2024	110,242	1,303	1.18%	1,235	94.78%	1,365	4.54%
	07/12/2024	107,585	1,246	1.16%	1,160	83.10%	1,298	4.01%
	08/12/2024	106,112	1,229	1.16%	1,138	82.60%	1,300	5.46%
	09/12/2024	108,572	1,218	1.12%	1,189	95.98%	1,423	14.41%
	10/12/2024	107,568	1,181	1.08%	1,033	88.98%	1,244	6.67%
	11/12/2024	105,891	1,072	1.01%	1,000	93.28%	1,174	8.69%
	<b>Total</b>	<b>3,204,932</b>	<b>38,330</b>	<b>1.20%</b>	<b>34,355</b>	<b>89.63%</b>	<b>41,308</b>	<b>7.21%</b>





## PR Amplifier

- Thông báo chủ động - tiếp cận nhiều người dùng
- Tối ưu hoá SEO
- Tăng sự uy tín thương hiệu từ các báo chí lớn
- Chi phí thấp và hiệu quả cao





# NHỮNG KHÓ KHĂN KHI ĐĂNG BÀI PR?

## Bài PR không tạo được sự thu hút

Bài PR mới đăng ngay lập tức bị lãng quên

01

## Khó khăn truyền tải thông điệp

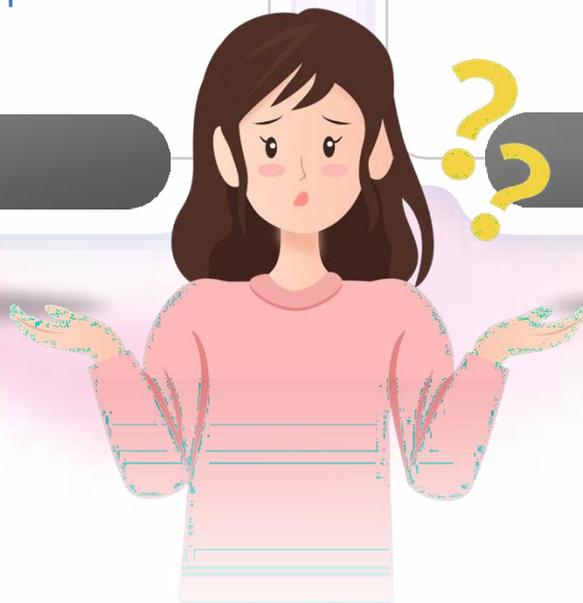
Bài viết không thể tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả và có định hướng

02

## Không tạo được độ uy tín cho thương hiệu

khách hàng do dự trong việc quyết định mua hàng do thiếu sự tin cậy

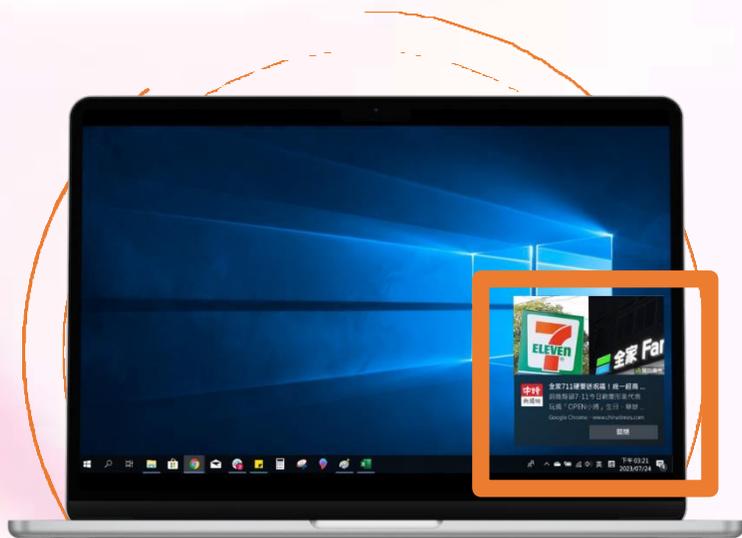
03





# PR AMPLIFIER

Thông tin tiếp cận trực tiếp đến khách hàng



Thông báo đẩy trên màn hình PC



Thông báo đẩy trên màn hình MacOS



Thông báo đẩy trên màn hình điện thoại



# PR AMPLIFIER



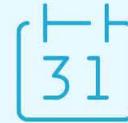
Khai trương  
cửa hàng mới -  
khuyến mại



**Ra mắt sản  
phẩm**  
Quảng bá sản  
phẩm mới



**Hoạt động kỷ  
niệm**  
Kỷ niệm thường  
niên của thương  
hiệu



**Quảng cáo theo  
chiến dịch**  
Theo thời gian và  
chiến dịch cụ thể



**Kéo dài hiệu  
quả của bài  
viết**  
Nâng cao sức  
ảnh hưởng của  
bài viết



# PR AMPLIFIER

## Giải pháp chủ động mới mang lại lợi ích tối ưu

### 01

**Chủ động đẩy tin  
và tiếp cận rộng rãi**

Chủ động truyền tải tin tức đến các đối tượng tiềm năng, tận dụng nguồn lực để quảng bá thương hiệu

### 02

**Chi phí thấp  
và hiệu quả cao**

Giá chỉ bằng 1/100 giá của SMS, cho phép các thương hiệu tiếp cận được nhiều người với mức đầu tư rất thấp

### 03

**Tận dụng uy tín từ các trang  
báo lớn và tối ưu hoá SEO**

Hợp tác với các trang báo chính thống nhằm nâng cao uy tín thương hiệu. Đồng thời, thông qua việc liên tục xuất bản các bài viết, giúp tăng cường thứ hạng SEO, tăng traffic về website mang lại lợi ích lâu dài cho doanh nghiệp



# CASE STUDY

## Phát triển thương hiệu 「mắt kính Wenxiong」

Bài viết quảng cáo  
Thông báo đẩy web



Nhấp vào thông báo để xem bài  
viết quảng cáo  
Đăng trên các kênh truyền  
thông lớn



Tìm kiếm trên Google cho "Kính  
Wenxiong" Bài viết quảng cáo Xếp  
hạng hàng đầu





# CASE STUDY

## Phát triển thương hiệu 「Fami Cooking Mart」

Bài viết quảng cáo  
Thông báo đẩy web



Nhấp vào thông báo để xem bài  
viết quảng cáo  
Đăng trên các kênh truyền  
thông lớn



Tìm kiếm trên Google cho "Fami  
Cooking Mart" Bài viết quảng cáo  
Xếp hạng hàng đầu





# CASE STUDY

## Bài viết quảng cáo sản phẩm của tập đoàn Jingshuo

Tập đoàn Jingshuo Optical mở rộng sang ngành thực phẩm chức năng, tạo ra thị trường chăm sóc sức khỏe giá rẻ!



Push trên điện thoại



Push trên PC



Web Push



# CASE STUDY

## Bài viết quảng cáo sản phẩm của Super 8

Chatbot AIGC mới của Super 8 cung cấp các tùy chọn mới cho dịch vụ khách hàng doanh nghiệp!



Push trên điện thoại



Push trên PC



Web Push



# CASE STUDY

## Bài viết về sự kiện của Business Weekly

Những người chiến thắng mới của Giải thưởng IMV lần thứ 2: Đổi mới công nghệ và hiệu suất vượt trội



Push trên điện thoại



Push trên PC



Web Push



## AI SEO



- Tối ưu hoá SEO
- Giảm nhân công, tiết kiệm chi phí nhờ vào chủ động đề xuất phương án hợp lý
- Tăng lượt organic traffic về website







# AI SEO



## Giảm chi phí thủ công

Tự động đề xuất từ khoá, phân tích đối thủ cạnh tranh, tiết kiệm nguồn lực và thời gian

## Tối ưu nội dung tìm kiếm

Tự động hoá ngôn ngữ tương thích với nội dung tìm kiếm của Users

## Đơn giản hoá các kĩ thuật SEO

Các thuật toán của AI nhận diện và sửa chữa các vấn đề liên quan về tốc độ tải trang và khả năng tương thích với điện thoại

## Thích nghi với các thay đổi thuật toán SEO

AI giám sát việc thay đổi, để có những điều chỉnh thích hợp



# LỘ TRÌNH TỐI ƯU CỦA AI SEO

6-12

Months

- Cải thiện đáng kể về thứ hạng
- Các chỉ số tương tác bắt đầu rõ ràng
- AI điều chỉnh chiến lược dựa trên dữ liệu hiệu suất
- Lưu lượng truy cập tự nhiên

- Tối ưu hóa nội dung dựa trên AI
- Nhắm mục tiêu từ khóa
- Nỗ lực xây dựng liên kết bắt đầu có hiệu quả
- Cải thiện dần dần khả năng hiển thị và lưu lượng truy cập của trang web

- Phân tích Dữ liệu & Kiểm toán
- Đề xuất các giải pháp nhanh chóng
- Khắc phục các vấn đề kỹ thuật của SEO
- Tối ưu hóa nội dung

1  
Month

2-3  
Month

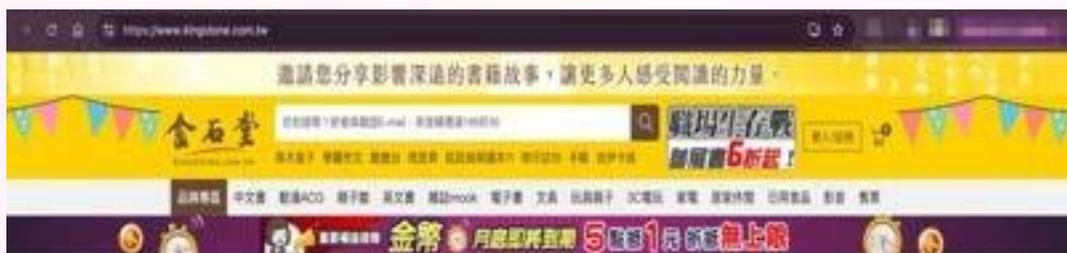
6-12  
Month



# CASE STUDY

## Kingstone Online Book Store

(Lượt truy cập theo tháng từ SimilarWeb: 714K)



AviviD.ai



AI tạo ra trang SEO từ trang miền phụ của doanh nghiệp

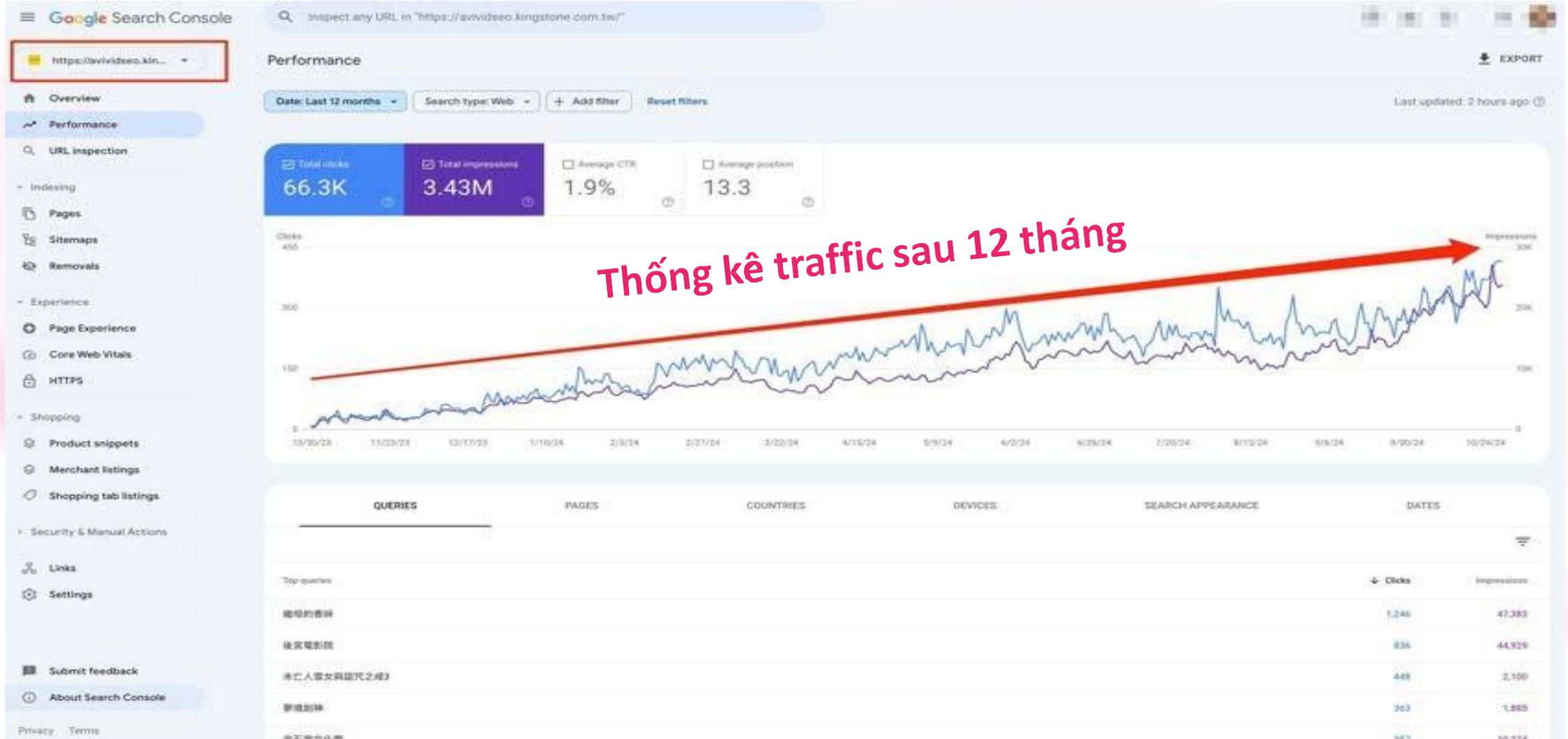


AI tự động hoá việc tối ưu điểm thứ hạng từ Google SEO với các từ khoá đề xuất



# CASE STUDY

## Kingstone Online Book Store

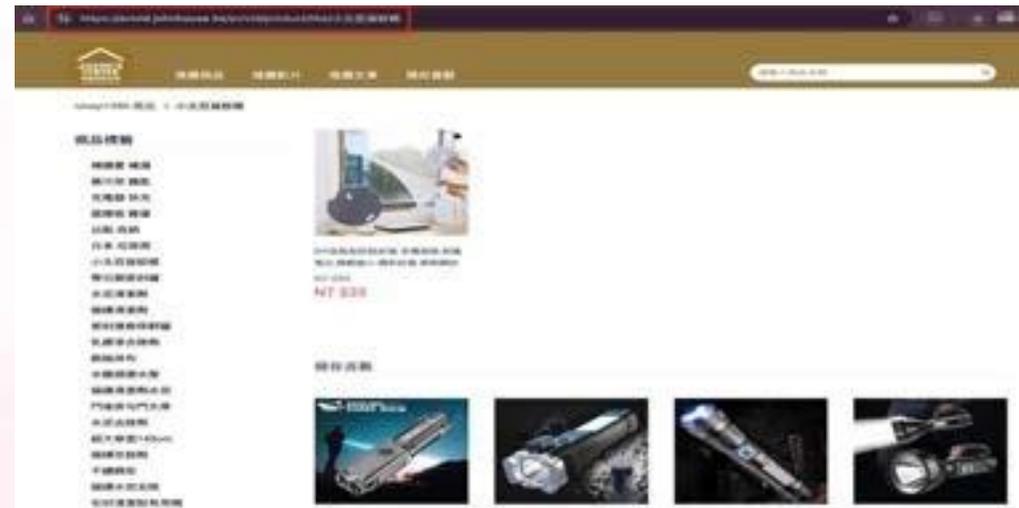




# CASE STUDY

## John's Home Online Grocery Store

(Lượt truy cập theo tháng từ SimilarWeb: 40K)



AI tạo ra trang SEO từ trang miền phụ của doanh nghiệp

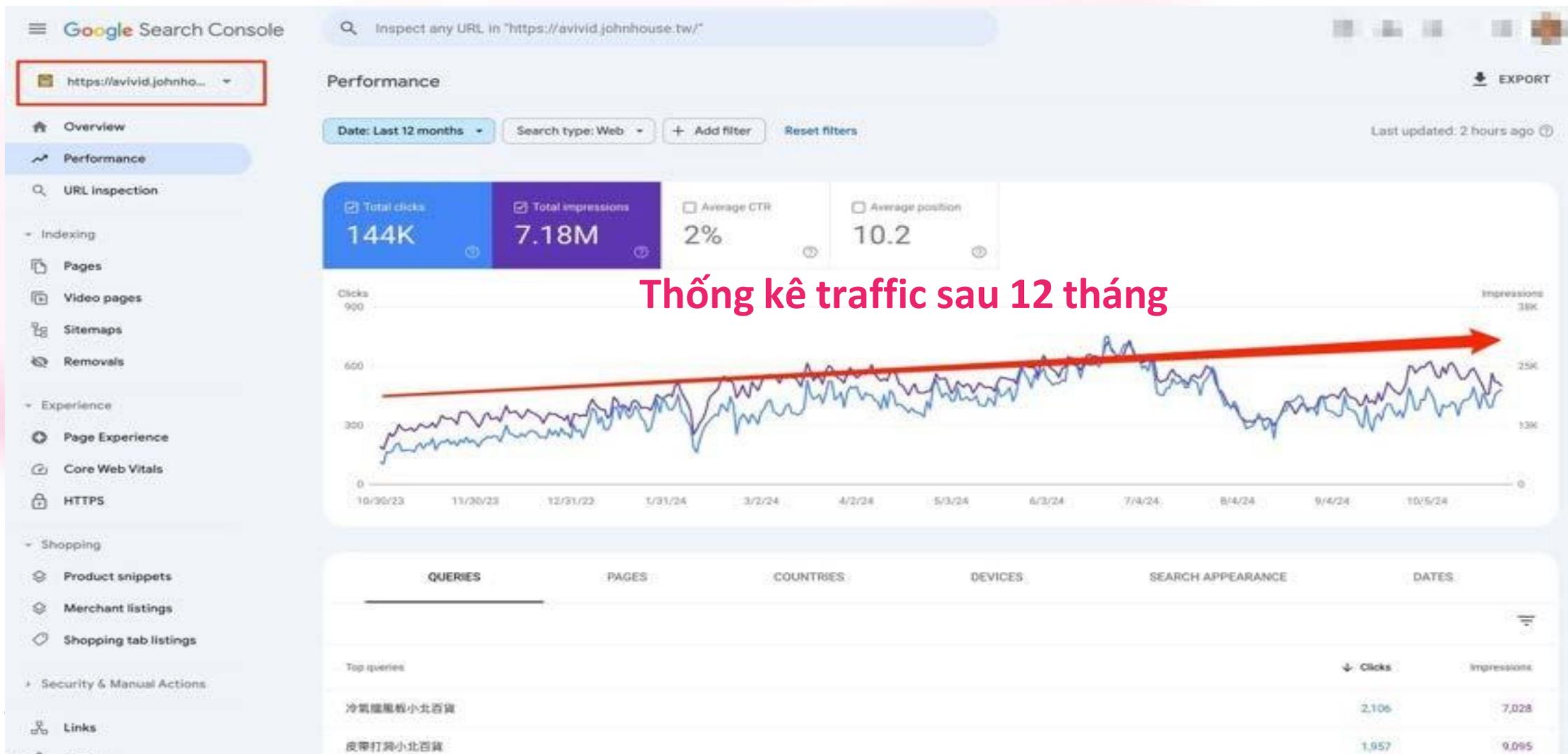


AI tự động hoá việc tối ưu điểm thứ hạng từ Google SEO với các từ khoá đề xuất



# CASE STUDY

## John's Home Online Grocery Store



Thống kê traffic sau 12 tháng





## Media booking

- Đa dạng kênh truyền thông: Banner Ads, Social Page, PR,...
- Đội ngũ chuyên nghiệp
- Tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả





# BANNER ADS

AviviD AI Việt Nam tự hào là đơn vị năng động nhất trên thị trường về sáng tạo các sản phẩm quảng cáo, cập nhật các định dạng mới, cách thức tương tác với độc giả, đồng thời ứng dụng công nghệ tiên tiến để tối ưu hiệu quả trên từng vị trí quảng cáo.





# BANNER ADS



FULL HOMEPAGE PLUS PC



MASTHEAD



INTERSCROLLER



HIGH BANNER



# BANNER ADS

**Góc nhìn CTCK: Trở lại xu hướng giằng co, VN-Index không dễ vượt vùng 1.510 điểm**

23/03/2023 08:02 AM | Thị trường chứng khoán

**STAR AVENUE**  
Tọa lạc PHỐ VĨNH  
TINH HOÀ 2/1/2023

**HOT BANNER PC**

**TOP BANNER (MASTHEAD) PC**

**INPAGE FULLSCREEN**

**TOP BANNER MOBILE**

**ON IMAGE ADS PC**

**STANDARD BALLOON**



# BANNER ADS

Novaland sẽ bán tiếp tài sản, xin hỗ trợ từ NovaGroup và tái cấu trúc nợ để hoạt động liên tục trong 12 tháng tới

07/06/2023 09:10 AM 3000000000



Novaland đã đưa ra 9 giải pháp chính về hoạt động liên tục trong báo cáo tài chính năm 2023.



Thời điểm, ngân hàng vẫn hỗ trợ họ hỗ trợ tài chính để triển khai xây dựng. Các ngân hàng trong nước vẫn hỗ trợ họ hỗ trợ tài chính để triển khai xây dựng cho dự án hiện tại. Sau khi bán dự án gần gần kết thúc hàng loạt đơn từ người mua nhà. Trong năm, Novaland đã được giới ngân có hạn là 2.731 tỷ đồng thông qua các hợp đồng tín dụng mới từ các ngân hàng.

Ban Tổng giám đốc tin tưởng rằng Novaland sẽ tiếp tục phát triển được triển khai các dự án đang triển khai với số tiền là 11.218 tỷ đồng trong 12 tháng tiếp theo để tài trợ cho các dự án đang phát triển.

Amorim Realty • 7:00 PM

Nhận tư vấn từ chuyên gia hỗ trợ sản học bổng các trường Đại học top đầu Mỹ, Úc, League

Amorim Realty • 7:00 PM

Amorim Realty • 7:00 PM

## INSTREAM NATIVE ADS

The team also plans to build a new training center for the company's staff in the future. Novaland is also planning to expand its business to other cities in the future. Novaland is also planning to expand its business to other cities in the future.

VỀ TRANG CHỦ

MỚI NHẤT

mở cửa đón người dân đến vui chơi, giải trí với các trò chơi hiện đại trong không gian rộng lớn.

Hàng ngàn người đã xếp hàng tại khu vực check in từ sớm để có thể sở hữu chiếc thẻ "sắc màu" quyền lực, bước vào khu vực City Park với vô vàn trải nghiệm mới lạ, độc đáo.

## SHOPPABLE ADS

SKIN1004 **GIẢI SALE CUỐI NĂM** SAU 10 NĂM

GIẢI SALE CUỐI NĂM - SAU 10 NĂM

<p>SKIN1004</p> <p><b>TDIC</b></p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p>	<p>SKIN1004</p> <p><b>TDIC</b></p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p>	<p>SKIN1004</p> <p><b>TDIC</b></p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p> <p>Trị liệu cho da khô, thiếu ẩm, kích ứng, viêm da, mụn trứng cá, nám, tàn nhang, lão hóa.</p>
--	--	--



The screenshot shows a website interface with multiple banner advertisements. At the top, there's a Mediamart banner. Below it, there are several smaller banners for SKIN1004 products. On the right side, there's a vertical banner for Pepsi cans. The website layout includes a navigation bar, a main content area, and a sidebar with more product listings.

# CONNECTION

Mạng lưới Subscribers phủ sóng rộng rãi trên các nền tảng báo điện tử và mạng xã hội:

- + 10 triệu Subscribers
- + 10+ trang báo điện tử và mạng xã hội



4 triệu lượt tiếp cận qua 2 chiến dịch  
1 triệu lượt tương tác & thảo luận về thương hiệu

Qua 2 chiến dịch truyền thông "Sử Dụng VNPAY" và "Làm Dâu Tết Con Trâu Vợ Đảm Vợ Giỏi", thương hiệu Meat Deli đã tăng trưởng đột phá và đã nhận được thương hiệu từ những người tiêu dùng.

Chiến dịch  
Làm Dâu Tết Con Trâu  
Vợ Đảm Vợ Giỏi





**Thank You!!!**

**Liên hệ**

**Jennie**

Senior sale

E: [jennie.vo@avividai.com](mailto:jennie.vo@avividai.com)

P: 077 947 0169